

**Проект «ПРОФабгентство «Траектория42» в профессиональном
самоопределении обучающихся 14-16 лет**

Коваленко О. Л., Вараксина Л. В., Лобанцева Е. А.

(МБУ ДО ДТ «Вектор», г. Новокузнецк)

Аннотация: В статье описывается социальный проект «Организация профориентационной онлайн-платформы «ПРОФабгентство «Траектория42» для профессионального самоопределения обучающихся 14-16 лет». Данный проект реализуется в формате кластерного подхода, а также с учетом построения индивидуальной траектории профессионального самоопределения с помощью онлайн-платформы «ПРОФабгентство «Траектория42».

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профориентация, модель профессионального самоопределения, кластерный подход, индивидуальная траектория профессионального самоопределения.

Профориентационная работа имеет сегодня важное государственное значение. Об актуальности проблемы свидетельствуют важные федеральные и региональные документы.

В Указе президента о целях социально-экономического развития России профессиональная ориентация рассматривается как одна из задач по приоритетному направлению «Образование».

В Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 указано на обособленность дополнительного образования от общего и профессионального образования. Выставлены ориентиры на вовлечение обучающихся в программы и мероприятия по ознакомлению с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения.

Единая модель профориентации школьников Министерства просвещения России по реализации профориентационного минимума разработана с целью профориентационной помощи обучающимся 6–11 классов в организациях, реализующих программы основного общего и среднего общего образования. К

сожалению, в данной модели дополнительному образованию отводится скромная роль, связанная с выбором и посещением творческих объединений по выбору ребенка.

Сегодня в Кузбассе наблюдается высокий уровень оттока населения. В региональной стратегии развития воспитания «Я – Кузбассовец!» анализируются причины оттока молодого населения из Кузбасса. По результатам опроса старшеклассников, основной причиной, по которой они хотят уехать из Кемеровской области, является отсутствие представления о перспективах для личностного и профессионального роста и развития в Кузбассе – указали 27 % и 39 % детей, недостаточность опыта пробы своих сил в направлениях интересующей деятельности и специальностях отметили около 15 % выпускников школ, на это же указали более 10 % родителей и учителей [1].

Кроме того, анализ ситуации показывает, что более 60 % обучающихся 14-16 лет не задумывается о выборе профессии, не владеет информацией об образовательных профессиональных организациях города и спектре профессий, по которым осуществляется подготовка, об особенностях поступления в данные учебные заведения.

Коллектив муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом творчества «Вектор» (далее – ДТ «Вектор») имеет опыт инновационной деятельности, как муниципальной, так и региональной инновационной площадки, с 2019 года в рамках Программы развития реализует районную целевую программу «Путь в профессию» по профориентации обучающихся среднего школьного возраста. При этом реализуются дополнительные программы «Твой выбор», «Формула профессии», 8 программ профессиональных проб и пр. в рамках социального партнерства. Ежегодно охват учащихся составляет около 1000 человек, в том числе в формате проведения профессиональных проб.

Между тем налицо проблема эффективной организации профориентационной работы, в частности:

- отсутствие четкой модели профессионального самоопределения

обучающихся и налаженной системы социального взаимодействия между образовательными организациями основного образования, среднего и высшего профессионального образования, предприятиями и организациями;

- отсутствие индивидуальной поддержки обучающихся и их родителей в выборе профессиональном самоопределении;

- низкий уровень информированности родителей, обучающихся и педагогов школ о современной ситуации на рынке труда, об образовательных профессиональных организациях города и области и об особенностях поступления на обучение в них;

- недостаточный уровень профессиональной компетентности педагогов в профориентационной работе;

- недостаточное ресурсное обеспечение ДТ «Вектор» для организации профориентационной работы.

Проект «Траектория42» направлен на решение обозначенных проблем через создание условий для профессионального самоопределения обучающихся 14-16 лет с использованием профориентационной онлайн-платформы «ПРОФагентство «Траектория42».

Задачи проекта заключаются в:

1. Разработке и внедрении модели профессионального самоопределения обучающихся 14-16 лет с использованием профориентационной онлайн-платформы «ПРОФагентство «Траектория42».

2. Организации системы социального партнерства с образовательными организациями основного образования, среднего и высшего профессионального образования, предприятиями и организациями города Новокузнецка.

3. Обеспечении продвижения профориентационной онлайн-платформы «ПРОФагентство «Траектория42».

Основными субъектами проекта являются обучающиеся 14-16 лет и их родители.

Особенностью проекта является внедрение кластерного подхода в профориентационную работу. Профориентационная работа организуется через

создание открытой образовательной среды, основанной на социальном партнерстве заинтересованных организаций, и представляет собой образовательный кластер.

Под кластером мы понимаем «совокупность взаимосвязанных учреждений образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли» [3].

Социальными партнерами проекта являются:

– организации среднего и высшего профессионального образования (Новокузнецкий горнотранспортный колледж; Профессиональный колледж; Кузбасский медицинский колледж; Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке; Кузбасский гуманитарно-педагогический институт). Профессионалитет, как новая программа обучения, содействует решению вопроса кадрового обеспечения по рабочим специальностям. Наряду с этим, многие обучающиеся пристраивают свое будущее с обучением в высших учебных заведениях, и тогда актуальным для них становится выбор профиля обучения, чему также способствует их участие в данном проекте;

– предприятия и организации г. Новокузнецка, с рядом из них заключены договоры о сотрудничестве и сетевом взаимодействии;

– составлены письма организационной, информационной, консультативной поддержки.

В проекте предусмотрены различные виды поддержки: организационная, информационная, консультативная (консалтинговая) на основе договоров и соглашений.

Таблица 1- Поддержка проекта в рамках кластерного подхода

Вид поддержки	Содержание деятельности	Социальный партнер
Организационная поддержка	проведение экскурсий, мастер-классов, практических занятий, профессиональных проб, мини-стажировок	организации и предприятия г. Новокузнецка
Информационная поддержка	представление информации о текущей ситуации на рынке	Отдел профориентации и профконсультирования

	труда для субъектов проекта	Кадрового центра «Работа России»
Информационная поддержка	представление проекта в средствах массовой информации	Телекомпания «ТВН».
Консультативная (консалтинговая) поддержка	научно-методическая поддержка проекта	Институт развития образования Кузбасса

Инновационность проекта определяется новым подходом к организации профессионального самоопределения обучающихся с использованием профориентационной онлайн-платформы «ПРОФАгентство «Траектория42», предполагающей возможность моделирования индивидуальной траектории профессионального самоопределения в формате путеводаителя. При этом под индивидуальной траекторией профессионального самоопределения мы понимаем путь освоения универсальных и профессиональных компетенций, формируемых обучающимися совместно с педагогами-наставниками через использование возможностей образовательной среды [2].

Проект модели профессионального самоопределения обучающихся мы представляем как ряд последовательных этапов:

1. Самодиагностика для выявления личностных и профессиональных качеств обучающихся, определения типа профессии по классификации Е. А. Климова.
2. Ориентировка в мире профессий по выбранному типу профессий, выбор профессии.
3. Изучение выбранной профессии в соответствии с профессиограммой.
4. Определение ближних профессиональных целей, связанных с выбором образовательной профессиональной организации или профиля обучения.
5. Профессиональное испытание для выявления соответствия выбранной профессии его способностям и психофизическим возможностям.
6. Мини-стажировка в лабораториях и мастерских учреждений среднего и

высшего профессионального образования, на предприятиях и в организациях города Новокузнецка.

7. Профессиональное самоопределение обучающихся.

Основным продуктом проекта является профориентационная онлайн-платформа «ПРОФагентство «Траектория42» <https://www.trajectory42.ru/>. Данная платформа направлена на оказание поддержки всем участникам образовательных отношений (учащиеся, родители, педагоги, социальные партнеры) в профориентационной работе.

В соответствии с моделью профессионального самоопределения обучающихся во вкладке «Для учащихся» размещены:

- Анкета «Готов ли ты к выбору профессии», диагностика для выявления личностных и профессиональных качеств обучающихся, определения типа профессии по классификации Е. А. Климова;
- Небольшие видеоролики о профессиях по типу профессий.

Для педагогов размещаются программно-методические материалы профориентационной направленности.

На сайте размещается информация о проведении мероприятий в рамках проекта, в том числе о профпробах, информация об учреждениях профессионального обучения региона.

Особенностью проекта является его ориентированность на профессии и профессиональные учреждения города и региона. Продуктами проекта могут воспользоваться обучающиеся всех школ города Новокузнецка, а также других территорий Кемеровской области – Кузбасса.

Мониторинг предполагает учет обучающихся, реализовавших индивидуальные маршруты профессионального самоопределения, поступивших и успешно окончивших профессиональные образовательные организации, а также трудоустроенных по выбранной профессии.

Для отслеживания эффективности проекта, сбора данных для мониторинга результативности применяются следующие инструменты: анализ документации на соответствие установленным требованиям; проведение опросов; заполнение чек-

листов, анализ отзывов и пр.

Качественными результатами проекта являются:

- оказание психолого-педагогической поддержки обучающимся и родителям в ситуации выбора профессии;
- реализация модели профессионального самоопределения обучающихся с использованием профориентационной онлайн-платформы «ПРОФагентство «Траектория42», создание условий для погружения обучающихся в производственную среду, представление возможности учащимся моделировать индивидуальный маршрут профессионального самоопределения;
- повышение профессиональной компетентности педагогов – участников проекта.

Таким образом, профориентационная онлайн-платформа «ПРОФагентство «Траектория42» будет использована всеми участниками образовательных отношений, расширит возможности профориентационной работы.

Список литературы и использованных источников:

1. Региональная стратегия развития воспитания «Я – Кузбассовец!» в Кемеровской области – Кузбассе на период до 2025 года (распоряжение губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 06 февраля 2023 г. №17-рг) [Электронный ресурс] // Режим доступа : [http://www.koin-nkz.ru/media/uploads/material_files/левое_меню/патриотическое_воспитание/региональная_стратегия_развития_воспитания_я_кузбассовец_\(1\).pdf](http://www.koin-nkz.ru/media/uploads/material_files/левое_меню/патриотическое_воспитание/региональная_стратегия_развития_воспитания_я_кузбассовец_(1).pdf)
2. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406995316/>
3. Мухаметзянова, Г. В., Пугачева, Н. Б. Кластерный подход к управлению профессиональным образованием / – Казань : ИПП ПО РАО, 2007. — 144 с.